

EIS



# SERIE SOCIAL

CHI VINCE IL CAMPIONATO DI CALCIO  
SU INSTAGRAM?

# NUMERO DI FOLLOWER

# 15/20

In 15 club della Serie A c'è almeno un giocatore co piu follower rispetto al club di appartenenza



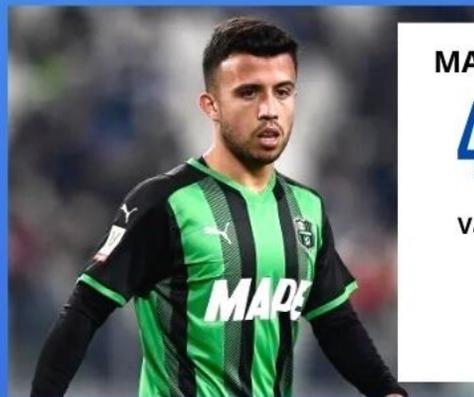
ECCEZIONI



PER IL MILAN NON È STATO CONSIDERATO ZLATAN IBRAHIMOVIC PERCHÈ NON FIGURA NELLA TOP 11 DI TRANSFERT MARKT

# NUMERO DI FOLLOWER

A LIVELLO QUANTITATIVO SONO PREMIATI I GIOCATORI CHE NELLA STAGIONE SCORSA HANNO MILITATO IN UN CAMPIONATO STRANIERO.



MATHEUS HENRIQUE

**425 MILA**

Valore Transfert Markt

**8,5 MLN**



DOMENICO BERARDI

**275 MILA**

Valore Transfert Markt

**23 MLN**



PABLO MARI

**1,4 MLN**

Valore Transfert Markt

**5**



MATTEO PESSINA

**425 MILA**

Valore Transfert Markt

**14 MLN**



# TARGET FAN BASE



**VS**



**25-34 ANNI**  
(Millenials)

**18-24 ANNI**  
(Generazione Z)

70% ♂

60% ♂

30% ♀

40% ♀

ECCEZIONE



MATTEO PESSINA

**18-24 ANNI**

53% ♀



# ENGAGEMENT RATE



VS



2,5%

<

10,3%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER CAMPAGNE DI  
INFLUCER MARKETING

4/5%

TOP RATE



**EMIRHAN ILKHAN**

| Follower        | Engagement rate |
|-----------------|-----------------|
| <b>114 MILA</b> | <b>46%</b>      |

# RANKING SCORE VIRALITY - CALCIATORI

RANKING MEDIO

TOP RANKING



64,90

>

56,17

>

52,93



EFFETTO  
QATAR

SERIE SOCIAL

# RANKING SCORE VIRALITY - CLUB

RANKING MEDIO



56,35

>



52

>



40,6

TOP RANKING



A.C. SPEZIA



PALERMO

76

PALERMO F.C.

79



67

U.C. CREMONESE

SERIE SOCIAL

# TOP 11 PER SCORE VIRALITY



81

DYBALA



85

LAUTARO



79

RASPADORI



80

BENNACER



83

TONALI



80

LOBOKTA



88

AMRABAT



82

KALULU



76

MAZZOCCHI



78

DUMFRIES



75

VICARIO



# TEMI TRATTATI

PER DIVERSI GIOCATORI DI A E DI B, OLTRE IL CALCIO C'È INTERESSE PER IL FASHION, LA FAMIGLIA, IL FOOD E IL MARKETING.



**FASHION**



**CALCIO**

(UNICO TEMA TRATTATO DALLE DONNE)

TRA LE DONNE INVECE NON C'È QUASI SPAZIO PER ALTRI ARGOMENTI CHE IL CALCIO



**FAMILY  
FOOD  
MARKETING**

# NOTA METODOLOGICA

PER LA REALIZZAZIONE DI QUESTO REPORT SONO STATI CONSIDERATI I PROFILI BUSINESS INSTAGRAM DEI CALCIATORI DI SERIE A, SERIE B E SERIE A FEMMINILE.

PER IL COMPARTO MASCHILE ABBIAMO MONITORATO I PRIMI UNDICI GIOCATORI PER VALORE DI MERCATO SECONDO IL SITO TRANSFERT MARKT, SITO DI RIFERIMENTO INTERNAZIONALE PER QUESTA TIPOLOGIA DI DATI, MENTRE PER LA SELEZIONE DELLE CALCIATRICI ABBIAMO CONSIDERATO I PROFILI PIÙ NOTI E CON IL MAGGIOR NUMERO DI FOLLOWER.

SONO STATE IN SEGUITO PRESE IN ANALISI LE PAGINE INSTAGRAM DELLE SINGOLE SQUADRE DEI TRE CAMPIONATI.

IN TUTTO SONO STATI ANALIZZATI 474 ACCOUNT, 432 PERSONALI E 42 CLUB.

LA RACCOLTA DEI DATI È STATA EFFETTUATA NELLA PRIMA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2023.

EIS



SERIE SOCIAL