



EIS

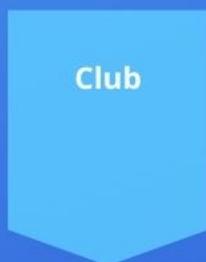


SERIE SOCIAL

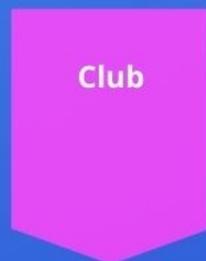
**CHI VINCE IL CAMPIONATO DI BASKET SU
INSTAGRAM?**

PROFILI SOCIAL

I PROFILI MASCHILI
RISULTANO QUASI IL
DOPPIO DI QUELLI
FEMMINILI



VS



2 : 1



CASI EMBLEMATICI



UMANA



CONDIVISIONE PROFILO PER
SQUADRA MASCHILE E FEMMINILE

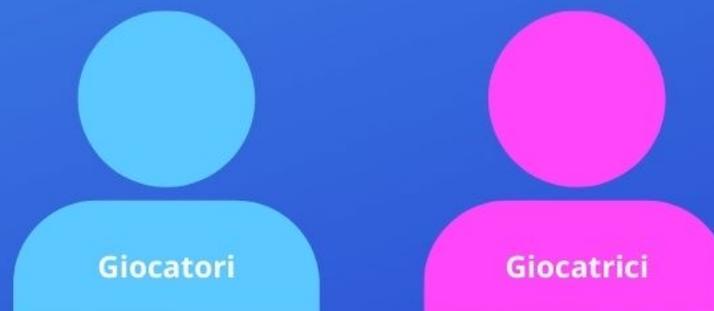
NUMERO DI FOLLOWER

N° FOLLOWER CLUB MEDIO



140 MILA > 18 MILA

N° FOLLOWER ATLET* MEDI*



26 MILA > 10 MILA

IL 50% DELLE GIOCATRICI
HA MENO DI 5000
FOLLOWER

NUMERO DI FOLLOWER

MANNION
NICCOLÒ



463K
FOLLOWER



366K
FOLLOWER

BELLINELLI
MARCO



DATOME
LUIGI



306K
FOLLOWER

PARKER CHEYENNE
SERNINA



157K
FOLLOWER



67,1K
FOLLOWER

ZANDALASINI
CECILIA



MABREY
MARINA



50,4K
FOLLOWER

ENGAGEMENT RATE

ENGAGEMENT RATE
MEDIO



12 %

TOP PLAYER
LBA



MATTEO SPAGNOLO

Engagement rate

22,89%

TOP PLAYER
LEGA BASKET FEMMINILE



ILARIA PANZERA

Engagement rate

19,45%

TARGET FAN BASE



Club

VS



Atlet*



25-34 ANNI
(Millennials)



18-24 ANNI
(Generazione Z)



ECCEZIONE

DAVID MOSS

18-24 ANNI



RANKING SCORE VIRALITY

RANKING MEDIO ATLET*



TOP PLAYER
LBA



EMANUELE VITALI

69

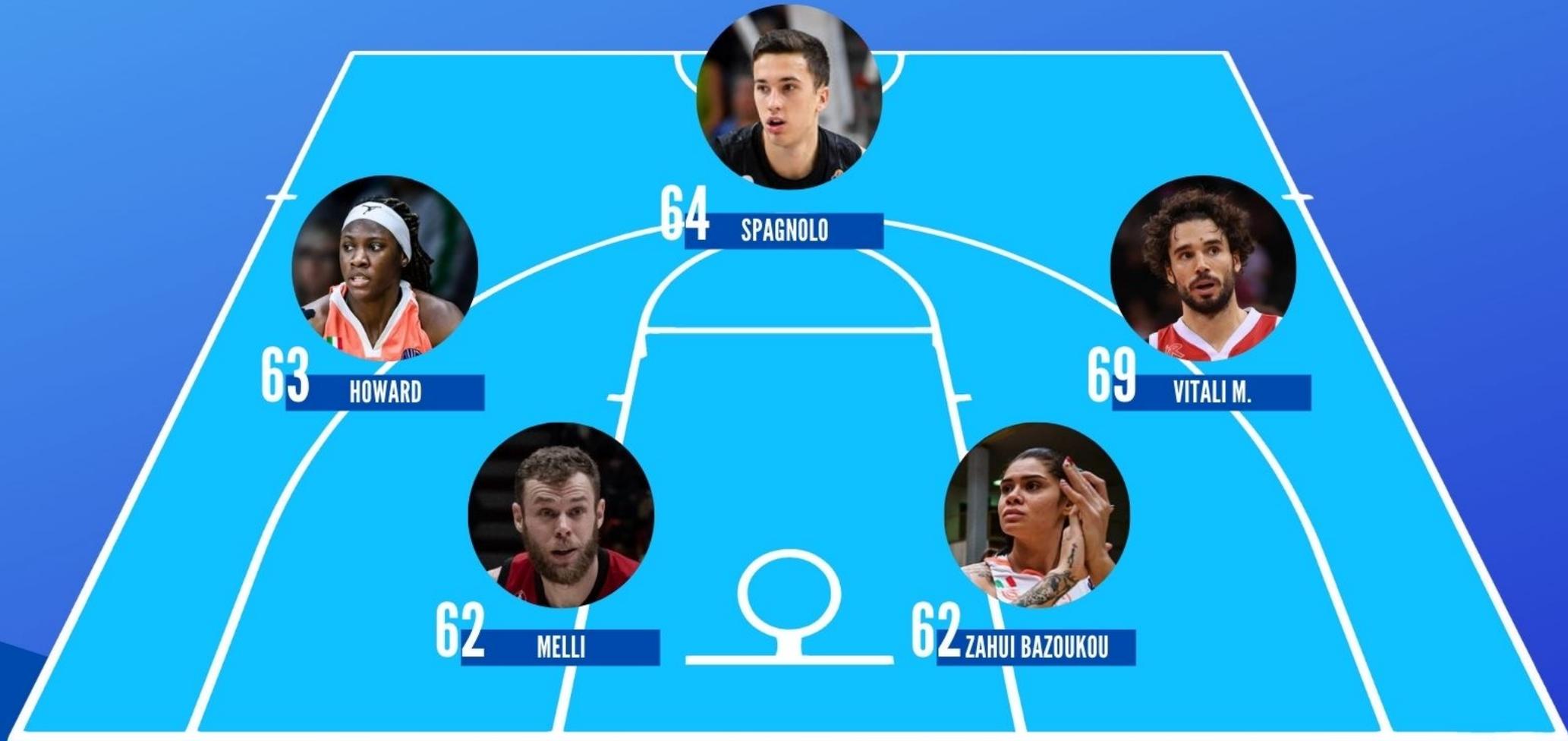
TOP PLAYER
LEGA BASKET FEMMINILE



HOWARD RYHNE

63

RANKING SCORE VIRALITY



TEMI TRATTATI DAGLI ATLET*



ENTREPRENEURSHIP



BASKET



FAMILY



FASHION

NOTA METODOLOGICA

AI FINI DEL REPORT SONO STATI CONSIDERATI I PROFILI BUSINESS INSTAGRAM DEI GIOCATORI E DELLE SQUADRE DI BASKET DI SERIE A MASCHILE E DI SERIE A1 FEMMINILE.

SONO STATI CONSIDERATI I PROFILI COSIDDETTI BUSINESS DI GIOCATORI E GIOCATRICI CHE HANNO TOTALIZZATO ALMENO 50 MINUTI GIOCATI IN CAMPIONATO.

SONO STATE IN SEGUITO PRESE IN ANALISI LE PAGINE INSTAGRAM DELLE SINGOLE SQUADRE DEI DUE MASSIMI CAMPIONATI E LE DUE LEGHE CITATE.

IN TUTTO SONO STATI ANALIZZATI 220 ACCOUNT, 194 PERSONALI, 24 CLUB E 2 LEGHE.

LA RACCOLTA DEI DATI È STATA EFFETTUATA NELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO 2023.

EIS



SERIE SOCIAL