



EIS



SERIE SOCIAL

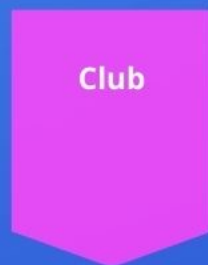
**CHI VINCE IL CAMPIONATO DI BASKET SU
INSTAGRAM?**

PROFILI SOCIAL

I PROFILI MASCHILI
RISULTANO QUASI IL
DOPPIO DI QUELLI
FEMMINILI



VS



2 : 1



CASI EMBLEMATICI



UMANA



CONDIVISIONE PROFILO PER
SQUADRA MASCHILE E FEMMINILE

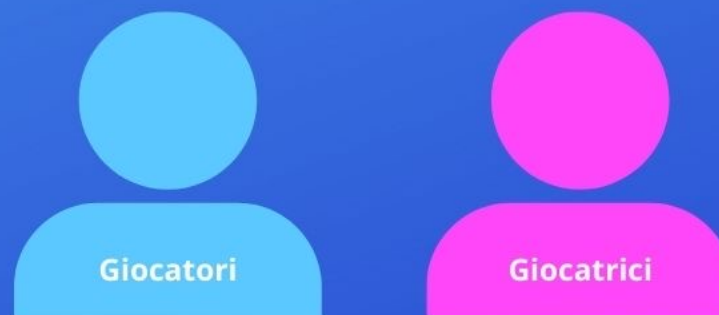
NUMERO DI FOLLOWER

N° FOLLOWER CLUB MEDIO



140 MILA > 18 MILA

N° FOLLOWER ATLET* MEDI*



26 MILA > 10 MILA

IL 50% DELLE GIOCATRICI
HA MENO DI 5000
FOLLOWER

NUMERO DI FOLLOWER

MANNION
NICCOLÒ



463K
FOLLOWER

|



366K
FOLLOWER

BELLINELLI
MARCO



||

DATOME
LUIGI



306K
FOLLOWER

|||

PARKER CHEYENNE
SERNINA



157K
FOLLOWER

|



67,1K
FOLLOWER

ZANDALASINI
CECILIA



||

MABREY
MARINA



50,4K
FOLLOWER

|||

ENGAGEMENT RATE

ENGAGEMENT RATE
MEDIO



12 %

TOP PLAYER
LBA



MATTEO SPAGNOLO

Engagement rate

22,89%

TOP PLAYER
LEGA BASKET FEMMINILE



ILARIA PANZERA

Engagement rate

19,45%

TARGET FAN BASE



Club

VS



Atlet*



25-34 ANNI
(Millennials)



18-24 ANNI
(Generazione Z)



ECCEZIONE

DAVID MOSS

18-24 ANNI



RANKING SCORE VIRALITY

RANKING MEDIO ATLET*



TOP PLAYER
LBA



EMANUELE VITALI

69

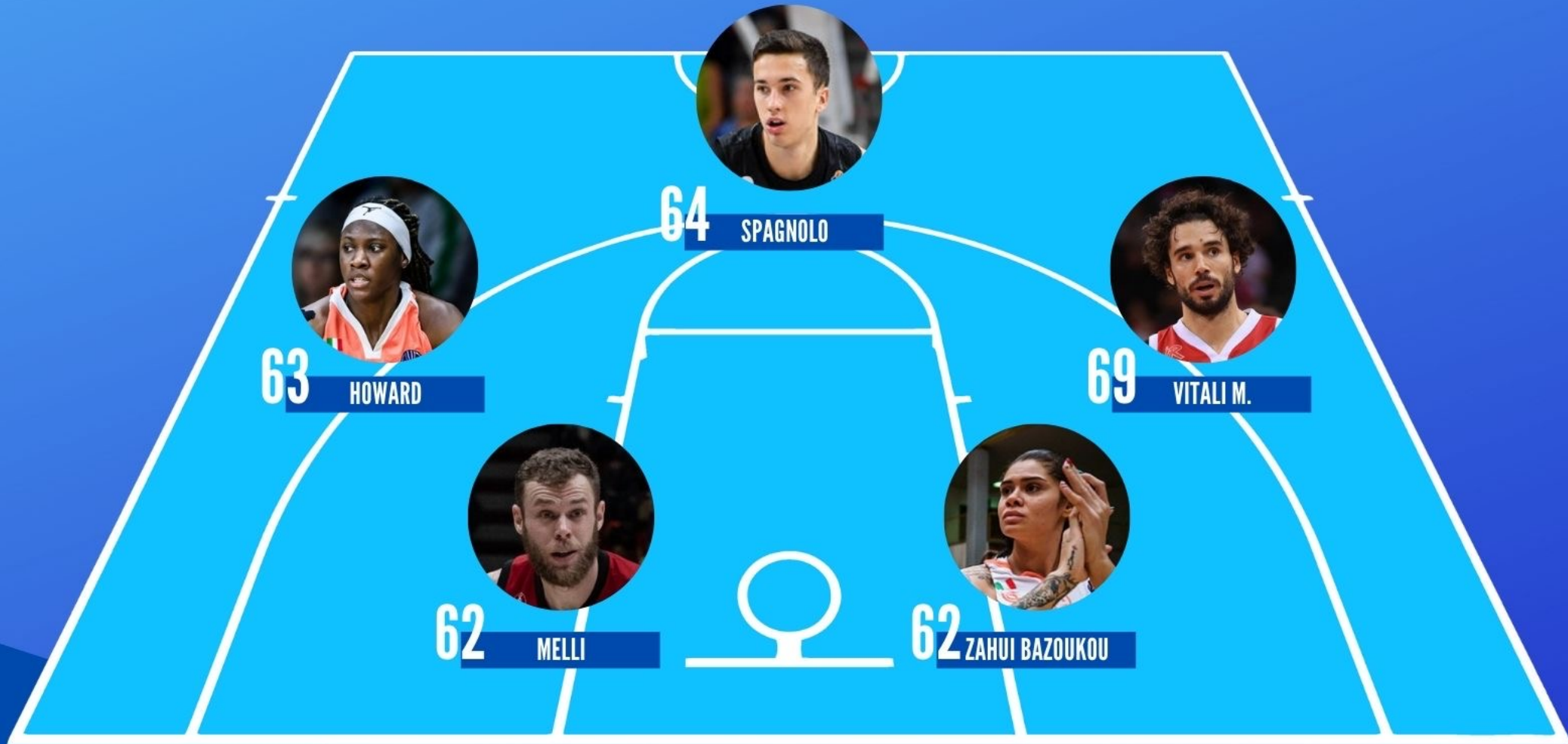
TOP PLAYER
LEGA BASKET FEMMINILE



HOWARD RYHNE

63

RANKING SCORE VIRALITY



TEMI TRATTATI DAGLI ATLET*



ENTREPRENEURSHIP



BASKET



FAMILY



FASHION

NOTA METODOLOGICA

AI FINI DEL REPORT SONO STATI CONSIDERATI I PROFILI BUSINESS INSTAGRAM DEI GIOCATORI E DELLE SQUADRE DI BASKET DI SERIE A MASCHILE E DI SERIE A1 FEMMINILE.

SONO STATI CONSIDERATI I PROFILI COSIDDETTI BUSINESS DI GIOCATORI E GIOCATRICI CHE HANNO TOTALIZZATO ALMENO 50 MINUTI GIOCATI IN CAMPIONATO.

SONO STATE IN SEGUITO PRESE IN ANALISI LE PAGINE INSTAGRAM DELLE SINGOLE SQUADRE DEI DUE MASSIMI CAMPIONATI E LE DUE LEGHE CITATE.

IN TUTTO SONO STATI ANALIZZATI 220 ACCOUNT, 194 PERSONALI, 24 CLUB E 2 LEGHE.

LA RACCOLTA DEI DATI È STATA EFFETTUATA NELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO 2023.

EIS



SERIE SOCIAL